REVEILLON
'27

BOOK DE PATROCÍNIO
6 DIAS · 1 ILHA
Uma nova forma de virar o ano

Mar D'*Paraty*

O primeiro Réveillon do Brasil com foco na **EXPERIÊNCIA**, *não apenas festa. Wellness, esporte, passeios e gastronomia — e a virada do ano em um local paradisíaco.*

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

26.12 — 01.01
Paraty · RJ

Wellness, esporte e mar.
A virada é só o final.

Os Réveillons do Brasil viraram a mesma fórmula: ***line-ups exaustivos, alto custo, baixa entrega***. O público pagou caro pra ficar 6 horas em pé. Wellness apareceu como adesivo.

O ***Mar D'Paraty*** propõe o contrário: uma semana onde ***wellness é o pilar central***, não o tempero. Yoga ao amanhecer, ice bath, clínicas de esporte com nomes próprios, escuna ao pôr do sol em alto mar — e, no final, a virada.

É o primeiro Réveillon brasileiro construído sobre o conceito que define o lifestyle premium desta geração: ***viver bem é viver inteiro***.

DIFERENCIAL · WELLNESS NO CENTRO

Outros Réveillons oferecem festa. Nós entregamos vivência — e a festa vem junto.

> *"Onde outras celebrações oferecem wellness de forma superficial, o Mar D'Paraty entrega uma programação que realmente valoriza isso."*

Paraty Patrimônio Mundial.

65 ilhas, *300 praias*, cachoeiras escondidas na *Mata Atlântica*.

Centro histórico colonial sem carros, calçamento do séc. XVIII intacto. Peixe na telha, cachaça artesanal premiada e os endereços que colocaram Paraty no mapa premium do Brasil.







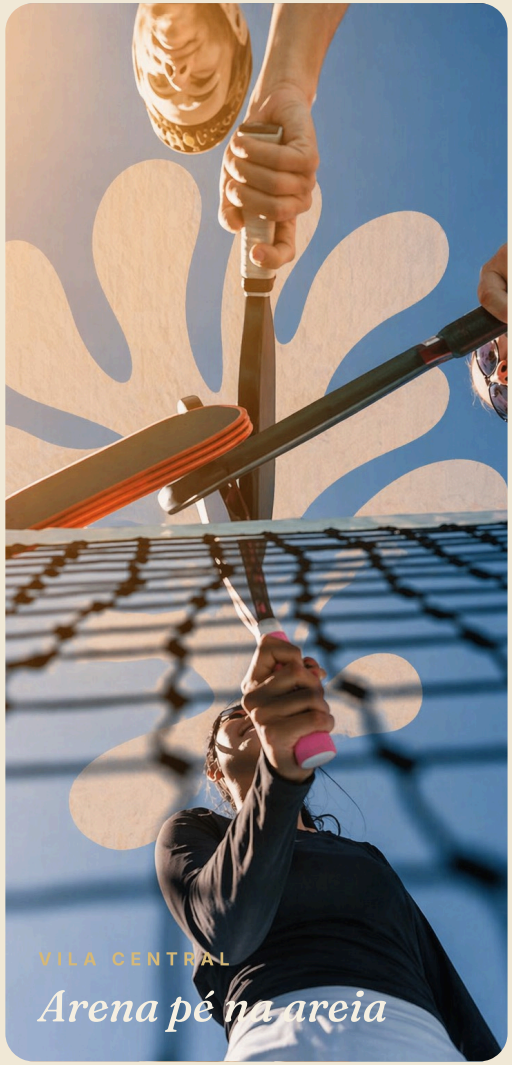
2019 UNESCO | ***240km*** DO RIO | **1667** FUNDAÇÃO

O destino diário *de todo participante.*

De frente para o mar, a ***Beach Club e a Arena de Esportes*** é onde acontece a vida do evento — não um espaço de espera para a festa. ***É o evento em si.***

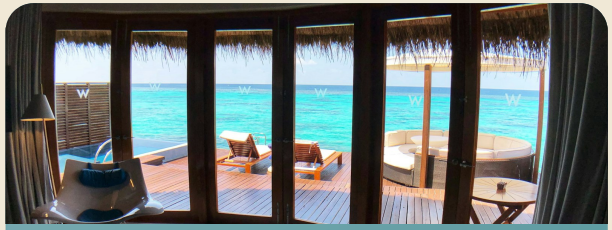
Uma arena esportiva completa, área de relaxamento com ***jacuzzi quente e ice bath***, alimentação curada, lojas com marcas parceiras, espreguiçadeiras e bangalôs na areia. Um palco para o DJ e as bandas que irão se apresentar ***do café da manhã ao sunset***.

Para a marca, é uma plataforma de ativação 360º: ***seu produto é vivido***, não apenas exibido. Corrida, Beach Tênis, Futevôlei, Aula de Bike ao ar livre, Treinos de musculação, Street Ball e Trampolim de Enterrada.



VILA CENTRAL

Arena pé na areia



ESTRUTURA

Operação por 6 dias

Arena Esportiva	*10+ modalidades*
Tenda DJ Beach House	*10h diárias*
Espreguiçadeiras + Ombrelones	*livre acesso*
Bangalôs à beira-mar	*premium*
Restaurante + 3 Fast Food	*curadoria*
Bares	*open & cash*
Lojas & Marcas Parceiras	*retail*
Esportes Aquáticos	*jet · wake · SUP*

Wellness não é *adesivo. É o pilar.*

*Programação aberta **do nascer do sol ao pôr do sol**. Cada modalidade liderada por duplas, lutadores e atletas com nome próprio — não estagiários.*

★ 01 · WELLNESS AO AMANHECER

O pilar *central* do evento.

Outros Réveillons oferecem wellness como nota de rodapé. No Mar D'Paraty, é o que define o ritmo da semana inteira.

- Yoga e Pilates solo na areia · ao amanhecer
- Breathwork e sound healing guiados
- Jacuzzi quente + ice bath outdoor
- Aulas de bike com influencers de fitness
- Treinos funcionais por professores renomados
- Sessões abertas e programa de inscrição

02 · ESPORTE

Atleta *com nome.*

- Clínicas de beach tennis · duplas renomadas
- Mini campeonatos de futevôlei
- Treino funcional com professores renomados
- Quadra Street Ball com jogador renomado
- Trampolim de enterrada na praia
- Corridas 4k e 5k pela orla

03 · BEACH CLUB

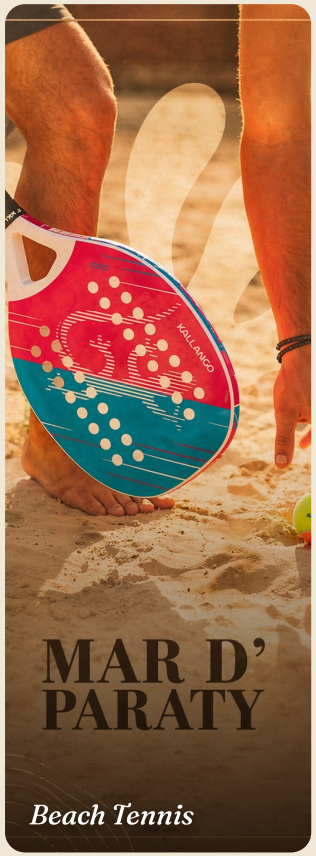
Lazer *à beira-mar.*

- Espreguiçadeiras + ombrelones livres
- Bangalôs à beira-mar (comercializáveis)
- Drinks autorais e petiscos curados
- DJ residente · estilo Beach House
- Esportes aquáticos · kite · jet · wake
- Área de massagem e descanso

Como funciona: *cada convidado se inscreve em até 2-3 atividades ao longo dos 6 dias. Wellness e esporte abertos em horários livres pra uso espontâneo.*

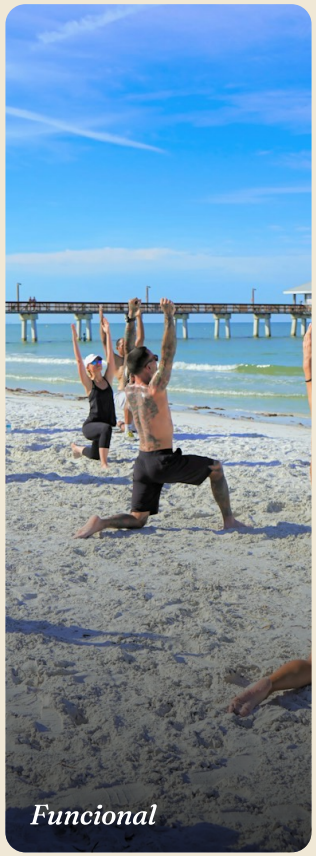
Não é decoração.
É programação séria.

Cada modalidade tem nome próprio — duplas renomadas, lutadores, professores e jogadores chamados pra liderar clínicas, competições e experiências.

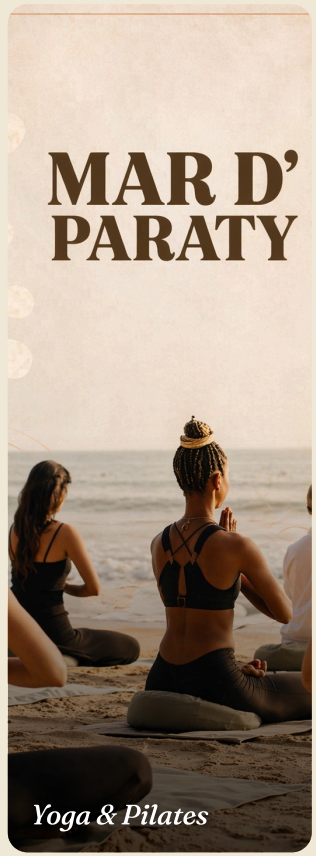












Sunset em *escuna* *com DJ em alto mar.*



*Saída coletiva da marina com **DJs em pleno alto mar**, drinks a bordo, vista privilegiada da baía com ~65 ilhas. Set de Brasilidades ao pôr-do-sol — o cenário visual mais forte da semana.*

2h30	~65	1 DJ
DE NAVEGAÇÃO	ILHAS À VISTA	+ OPEN BAR

Demais experiências

WELLNESS

Yoga & Ice Bath *ao amanhecer*

Sessão guiada na areia + jacuzzi gelada. Todos os dias.

NATUREZA

Cachoeiras *de Paraty*

Tobogã do Tarzan, Pedra Branca, Trindade. Roteiro de meio dia.

GASTRONOMIA

Roteiros *gastronômicos*

Banana da Terra, Quintal das Letras, Margarida Café.

CULTURA LÍQUIDA

Cachaçaria *artesanal*

5 alambiques com IG do INPI. Degustação guiada.

A SEMANA

6 dias *de evento.*

03 festas exclusivas
open bar

03 sunsets no Beach Club
— ATRAÇÕES INÉDITAS

Arena de Esportes

Bandas renomadas
de brasilidade

DJs nacionais *&* internacionais

Sunset nas escunas

A musculatura *artística do evento.*

+R$300K

já mapeados em cachês de atrações nacionais e internacionais. O maior investimento musical de um Réveillon premium em Paraty.

Combinamos ***grandes nomes da cena eletrônica mundial*** com referências da brasilidade — pagode, MPB premium e DJs nacionais de top tier — para entregar uma curadoria que conecta gerações sem comprometer o sofisticado.

PROSPECÇÕES INTERNACIONAIS

Headliners globais

DJ Levi · **Ashibah** · Bob Moses

Vision · Mozambo · Jackson

★ DJ LEVI E ASHIBAH CONFIRMADOS

PROSPECÇÕES NACIONAIS

O peso brasileiro

+5521 · **Bhaskar** · **Aglomerou**

Badaró · Copolla · Unfazed · Mary Grippa

★ +5521 E AGLOMEROU CONFIRMADOS

Atrações *Internacionais.*

Curadoria internacional que ancora o line-up antes da divulgação pública. Marcas patrocinadoras entram com naming ao lado desses artistas.



NORUEGA · IBIZA

DJ Levi

DJ e produtor norueguês radicado em Ibiza, referência jovem do circuito europeu de house e melodic techno. Constrói sets emotivos, cinematográficos, com identidade nórdica e assinatura mediterrânea. Presença consolidada em cabines top-tier da ilha e turnês pela Europa e Ásia.

ESTILO
House · Melodic Techno

PALCOS
Pacha · Ushuaïa · Blue Marlin



DINAMARCA · GANA

Ashibah

Cantora, compositora e DJ dinamarquesa com raízes ganesas — uma das vozes-marca do house europeu atual. Lançamentos em selos como Kittball, Get Physical e Defected, com hits que ultrapassam 40 milhões de streams. Já dividiu palco com Solomun, Black Coffee e Adam Port.

ESTILO
Vocal House · Afro

PALCOS
Kittball · Get Physical · Defected



SUDÃO DO SUL · TORONTO

Emmanuel Jal

DJ, cantor, produtor e ativista sul-sudanês radicado entre Nairobi e Toronto — um dos nomes mais requisitados do Afro House global. Colaborações com Nitefreak e Henrik Schwarz, hits pelo selo Higher Ground do Diplo. Passou por Coachella, Glastonbury e Ushuaïa Dubai.

ESTILO
Afro House · Afro Tech

PALCOS
Coachella · Glastonbury · Higher Ground

Onde a semana *inteira acontece.*

Paraty tem uma rede hoteleira de alto padrão capacitada para receber um evento desse porte. Três endereços de referência com tarifas corporativas negociadas pela produção — bloco confirmado para hóspedes VIP e patrocinadores.



POUSADA · 63 UNIDADES

Pousada *S Design*

Design contemporâneo, arquitetura curva em madeira, varandas com piscina privativa e lounge premium a passos do cais.

SDESIGNPARATYHOTEL.COM.BR



HOTEL · 86 QUARTOS

Hotel *Imperatriz*

Boutique no coração de Paraty, piscinas, áreas de lazer sofisticadas e atendimento premium para quem busca conforto e charme.

IMPERATRIZPARATY.COM.BR



RESORT · 70 APARTAMENTOS

Villa *del Sol*

Resort à beira-mar com apartamentos amplos, piscinas, spa e vista para a Baía de Paraty — perfil família e grupos VIP.

VILLADELSOLPARATY.COM.BR

BLOCO CONFIRMADO

~220 unidades reservadas nesses três parceiros oficiais para o público premium do evento — patrocinadores, convidados VIP e imprensa.

A cidade suporta *o evento — com folga.*

Paraty é um destino consolidado de turismo de alto padrão há décadas. A rede hoteleira, a estrutura receptiva e o histórico de eventos de escala nacional eliminam qualquer risco logístico para o patrocinador.

REDE HOTELEIRA

+300

meios de hospedagem

Entre pousadas boutique, hotéis, resorts e casas de temporada cadastradas no destino.

ALTA TEMPORADA

~80k

visitantes/mês em Dez–Jan

Paraty já opera em capacidade de virada de ano há décadas, com toda cadeia (transporte, gastronomia, serviços) adaptada.

NOSSO EVENTO

1.200

convidados / dia

Público-alvo do Mar D'Paraty representa **menos de 2%** do fluxo natural da cidade na virada.

MALHA DE ACESSO

Rodovia dupla até o centro

BR-101 duplicada Rio–Santos garante fluxo direto de São Paulo (4h), Rio (3h) e Curitiba (7h). Aeroporto de Angra a 1h para chegadas executivas.

TRACK RECORD

Cidade de festivais

Sede da FLIP (Festa Literária Internacional), Bourbon Festival, Paraty em Foco e Réveillons com público de 80k+. Prefeitura e trade operam eventos de escala nacional todo ano.

Fontes: Cadastur / Ministério do Turismo, Setur-RJ, Observatório de Turismo do Estado do Rio de Janeiro.

A marca chega *antes do Réveillon.*

***Quatro meses de ativações esportivas** antes do evento — a marca do patrocinador entra na conversa desde setembro, não só na semana do Réveillon.*

★ KICKOFF

Setembro

Futevôlei

+ Yoga

WELLNESS · ESPORTE

ATIVAÇÃO 02

Outubro

Beach Tênis

+ Beach Volley

WELLNESS · ESPORTE

ATIVAÇÃO 03

Novembro

Run

Corrida de rua

WELLNESS · ESPORTE

ATIVAÇÃO 04

Dezembro

Bike

Passeio ciclístico

WELLNESS · ESPORTE

4

MESES DE ATIVAÇÃO

50

INFLUENCERS POR EVENTO

Set → Dez

RUNWAY COM A MARCA

Os números *que sustentam o pitch.*

6

DIAS DE EVENTO

26.12 a 01.01, em alta temporada

+300K

INVESTIMENTO EM LINE-UP

Cachês de atrações nacionais e internacionais já mapeados

1.200

CONVIDADOS CURADOS

~14 pontos de contato por convidado em 6 dias

3 + 3

FESTAS E SUNSETS

3 noturnas open bar + 3 sunsets no Beach Club

O Réveillon de *antes*

MODELO TRADICIONAL

- ~~Foco só na festa da virada~~
- ~~Wellness como adesivo~~
- ~~Público fica em pé por 6h~~
- ~~1 dia, 1 entrega~~

PATROCÍNIO COMUM

- ~~Logo no telão~~
- ~~6h de exposição~~
- ~~Público disperso~~
- ~~ROI difícil de medir~~

Por que *marcas* entram

MAR D'PARATY

- → 6 dias de programação contínua
- → Wellness como pilar central
- → Vila completa para conviver
- → Esporte, sunset, festa, praia

AQUI SUA MARCA

- → Vive 6 dias com o público
- → Ativações naturais por categoria
- → Conteúdo orgânico contínuo
- → Experiência memorável

PÚBLICO

Quem está *dentro da experiência.*

Não vendemos ingresso. Vendemos convite. Cada convidado passa por ***curadoria*** *— alto poder de consumo, influência orgânica e perfil aspiracional.*

PERSONA DOMINANTE

Faixa etária	**28 – 45 anos**
Renda familiar	**R$ 25k+ / mês**
Classe social	**A / A+ / B alta**
Origem	**SP · RJ · BH · BSB · MIA**
Estado civil	**Mix · casais e singles**
Comportamento digital	**Cria conteúdo · alta engajadora**

Universo de interesse

Wellness & longevidade
Yoga, breathwork, sound healing, ice bath, retiros

Esporte & natureza
Beach tennis, futevôlei, kitesurf, SUP, trilhas

Gastronomia premium
Chefs convidados, cachaça artesanal, lousas de praia

Cultura & arte
Eco do legado FLIP, casario colonial, música ao vivo

Nightlife refinada
Sunsets com line-up, afters em ilha privada, virada de ano

Como sua marca *vive dentro dos 6 dias.*

Combinamos formatos sob medida. ***Você não compra um adesivo — desenha uma presença.***

FORMATO 01

Naming *de estação*

Sua marca dá nome a um momento-âncora: "Sunset by [marca]", "Wellness Sunrise by [marca]", "Ilha do Réveillon by [marca]". Identidade visual e cobertura dedicadas.

FORMATO 02

Lounge *físico*

Espaço com curadoria de design, hospitalidade premium e produto em uso real. Convidados entram, fotografam e ficam.

FORMATO 03

Sampling *pleno*

Distribuição em welcome kit, lounges, palcos e ilha. Produto na mão da pessoa certa, no momento certo, com clima de presente.

FORMATO 04

Conteúdo *com creators*

Creators residentes durante os 6 dias produzem conteúdo orgânico em formato editorial. Marca aparece no contexto, não na propaganda.

FORMATO 05

Wellness *Lab*

Para marcas de beleza, suplemento, fitness, hidratação: laboratório de wellness com sessões guiadas (yoga, breathwork, sound healing) sob assinatura.

FORMATO 06

Test drive *em paisagem*

Para automotivo, bike, e-bike, náutica: programa de experimentação com Paraty como cenário. Conteúdo de filme.

NOVA PARCERIA DE MÍDIA

A marca chega em *Belo Horizonte.*

*Fechamos com a **Dmídia Out of Home** um circuito de 18 painéis de LED em BH e Nova Lima. O patrocinador entra nos VTs institucionais ao lado da marca Mar D'Paraty — sem custo adicional.* ***MG entra no mapa: SP, RJ e o Sudeste inteiro.***

CIRCUITO ATIVO

18

painéis de LED

Empenas, bancas, painéis e totens em pontos AAA de BH e Nova Lima.

IMPACTO DIÁRIO

~2,1M

impactos / dia

Soma dos 18 pontos. Painéis rodam das 06h às 00h, 540 inserções/dia por ponto.

TOTAL NO PERÍODO

~127M

impressões extras

60 dias distribuídos ao longo do 2º semestre 2026, cobrindo pré-lançamento.

EMPENA · NOVA LIMA



BANCA · SAVASSI



PONTOS AAA COBERTOS

- → Savassi
- → DiamondMall
- → Minas Tênis
- → Bernoulli
- → Pampulha · UFMG
- → BH Shopping
- → Pátio Savassi
- → Praça Liberdade
- → Colégio Loyola
- → Buritis
- → Mineirão
- → Vale do Sol · Nova Lima

PERFIL GEOGRÁFICO

Bairros de renda A/A+ do eixo Centro-Sul, Vale do Sol (Nova Lima) e polo universitário premium (UFMG · Bernoulli · Loyola).

Onde o patrocinador entra: o VT institucional que roda nos 18 painéis inclui a assinatura do patrocinador (cotas Prata+). Alcance regional ampliado **sem custo adicional** na cota.

O que sua marca *leva pra casa.*

Patrocinar um Réveillon premium não é gasto — é compra de mídia com ***multiplicador****. Abaixo, o método de cálculo e o retorno estimado por cota em EAV (Equivalent Advertising Value).*

COMO O NÚMERO SE FORMA

1.200 convidados × 6 dias × 3 stories × 800 views	~17,3M
50 influencers × 5 posts × 80k alcance	~20M
70 creators residentes × 3 posts × 40k	~8,4M
Imprensa editorial (Vogue, GQ, Vice, etc)	~600k
Total de impressões orgânicas	~46M

CPM Stories Brasil · classe A	R$ 30
Multiplicador PR Value (orgânico ≠ paga)	2,8×

PR VALUE TOTAL ESTIMADO

R$ 3,9 milhões

ROI estimado por cota

	EAV	ROI
Bronze — R$ 100K INVESTIDOS	R$ 175k	1,75×
Prata — R$ 160K INVESTIDOS	R$ 304k	1,9×
Ouro ★ — R$ 380K INVESTIDOS	R$ 780k	2,05×
Diamante — CO-REALIZAÇÃO	R$ 1,55M+	*+ master* + pref. 2027

Estimativas baseadas em benchmarks da indústria (CPM Instagram BR · classe A) e em projeções de eventos premium comparáveis. **Relatório completo de mídia entregue em até 30 dias** *após o evento.*

COTA BRONZE

Bronze

Presença qualificada

INVESTIMENTO

R$ 100.000,00

*Para a marca que quer estar presente, com **exclusividade por categoria** e visibilidade nos pontos certos — sem precisar montar operação própria.*

O QUE ESTÁ INCLUSO

- ***Exclusividade*** da marca/produto no evento (por categoria)
- Logotipo em toda comunicação digital
- Painel instagramável personalizado em ***todas as festas***
- Inserção produto/marca no Kit Influenciadores
- 1 painel instagramável da marca no Beach Club
- Menção em 1 ativação compartilhada

HOSPITALIDADE

6 **pacotes**

Convites para a equipe da marca e convidados estratégicos durante o evento.

IDEAL PARA

Marcas estreantes em ativação experiencial. Categorias com produto físico ou de consumo. Entrada estratégica em audiência premium.

COTA PRATA

Prata

Ativação dedicada

INVESTIMENTO

R$ 160.000,00

*Para a marca que quer um **espaço físico próprio** em todas as festas e um **Name Right** em um Sunset no Beach Club.*

O QUE ESTÁ INCLUSO

- Exclusividade da marca/produto no evento
- Logotipo em toda comunicação digital
- ***Espaço da marca em 1 ponto físico*** (Bar ou Lounge) em todas as festas
- Painel instagramável personalizado em todas as festas
- ***2 creators residentes***
- Inserção produto/marca no Kit Influenciadores
- ***Name Right em 1 Sunset no Beach Club***
- 1 área para exposição da marca no Beach Club

HOSPITALIDADE

10 **pacotes**

Pacote ampliado pra equipe, decisores e parceiros estratégicos da marca.

IDEAL PARA

Marcas que querem ativação física continuada nas festas + assinar um momento (sunset). Conteúdo orgânico de creators incluso.

COTA OURO · ★ MAIS PROCURADO

Ouro

Co-protagonismo

INVESTIMENTO

R$ 380.000,00

*Para a marca que quer **Name Right em uma festa noturna**, lounge full + loja de 30m² no Beach Club. Co-protagonismo de verdade.*

O QUE ESTÁ INCLUSO

- Exclusividade da marca/produto no evento
- ***Name Right em 1 das Festas da noite***
- ***Name Right em 1 Sunset no Beach Club***
- Logotipo em toda comunicação digital
- Espaço da marca em 1 ponto físico (Bar, Lounge ou lateral de palco) em todas as festas
- ***Ativação Imersiva Lounge Full + Experiência exclusiva***
- ***1 Loja com 30m² da marca no Beach Club***
- 1 painel instagramável personalizado em todas as festas
- 6 conteúdos com creators residentes + 1 campanha pós
- Inserção produto/marca no Kit Influenciadores

HOSPITALIDADE

15 **pacotes**

Para liderança da marca, decisores, principais parceiros e jornalistas.

IDEAL PARA

Marcas que querem assinar um momento e ter operação própria de retail/lounge. Categorias premium: bebidas, automotivo, beleza, banco, tecnologia.

★ RECOMENDADO

A cota que mais converte conteúdo em desejo de marca.

Diamante

Co-Realização · Master Sponsor

INVESTIMENTO

Sob Consulta

*Não é patrocínio — é **co-realização**. A marca assina junto, está em máxima escala em toda comunicação, e tem ativação âncora em **todas** as festas.*

MASTER · VISIBILIDADE

- ***Master Sponsor — assinatura no nome do evento***
- Marca em máxima escala em toda comunicação
- Exclusividade da marca/produto no evento
- ***Ativação âncora em TODAS as festas***
- Name Right em 1 Sunset no Beach Club
- Exposição da marca/produto no palco do evento
- Área instagramável personalizada em TODAS as festas
- Pacote de mídia paga co-investida

OPERAÇÃO · CONTEÚDO · ESTRATÉGIA

- ***1 Loja com 30m² da marca no Beach Club***
- 2 painéis instagramáveis no Beach Club
- Ativação Imersiva · Lounge Full + Experiência exclusiva
- 10 conteúdos com creators residentes + 1 campanha pós
- Inserção produto/marca no Kit Influenciadores
- ***20 pacotes para as festas***
- ***2 hospedagens premium para 4 pessoas***
- Estudo de marca dedicado + relatório exclusivo
- ***Direito de preferência Réveillon 2027***

Co-Realização é conversa estratégica direta com a diretoria do evento. *Cota desenhada caso a caso. Inclui direito de primeira opção pra renovar em 2027.*

VAMOS CONVERSAR

Vire o ano *dentro* da experiência com a sua marca.

Mar D'Paraty Reveillon '27 não é uma festa que você patrocina. É uma semana inteira em que a sua marca ***convive*** *com o público que você quer alcançar.*

EVENTO

Mar D'*Paraty* Reveillon '27

26 de dezembro de 2026 → 02 de janeiro de 2027

Hotel · Praia · Ilha em Paraty / RJ

MARDPARATY.COM.BR